



RAPORT
BANKI
W INTERNECIE

PARTNER STRATEGICZNY

soci^{all}

PATRONI BADANIA

interaktywnie[★].com

finansosfera.pl

PARTNER WSPIERAJĄCY

media 
contacts

NARZĘDZIE BADANIA

brand24



RAPORT
BANKI
W INTERNECIE

Analiza.

Przedstawiamy raport popularności wybranych marek bankowych w Internecie. W badaniu uwzględniono ponad 52 tysiące publicznych wzmianek pochodzących z listopada i grudnia 2011.

52 733
ZEBRANYCH WZMIANEK

Liczba wzmianek.

W ramach badania zebrano ponad 52 tysiące wzmianek i opinii odnoszących się do wybranych marek bankowych.



527
Facebook



1630
Mikroblogi



5406
Blogi



7320
Forum



3033
Newsy



34470
Serwisy finansowe

Typy źródeł.

Najpopularniejszym typem medium w badaniu były serwisy o tematyce finansowej. Mocno zaznaczyły swoją obecność (liczba wzmianek) także fora dyskusyjne i blogi.

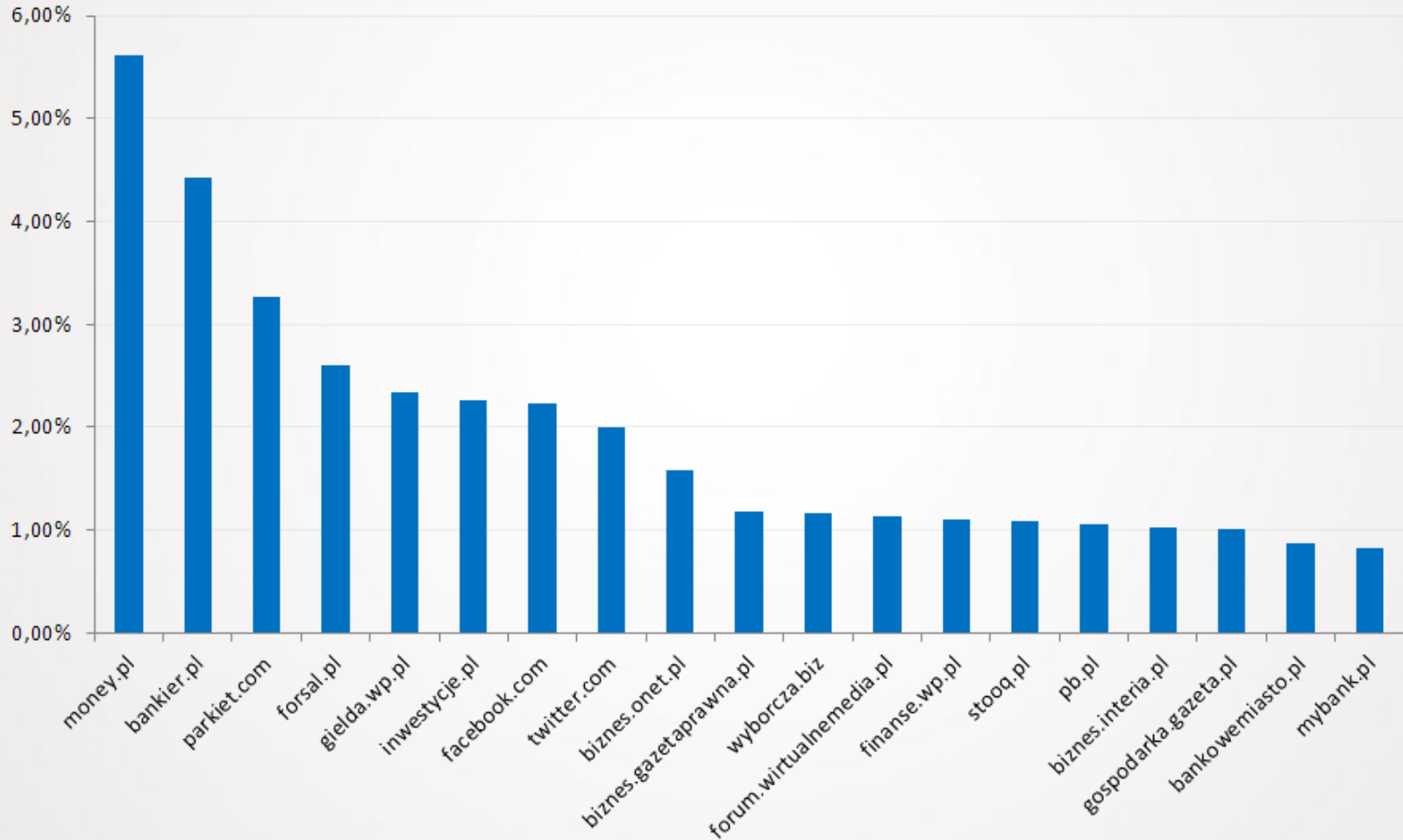
- Facebook
- Mikroblogi
- Blogi
- Forum
- Newsy
- Video
- Serwisy finansowe



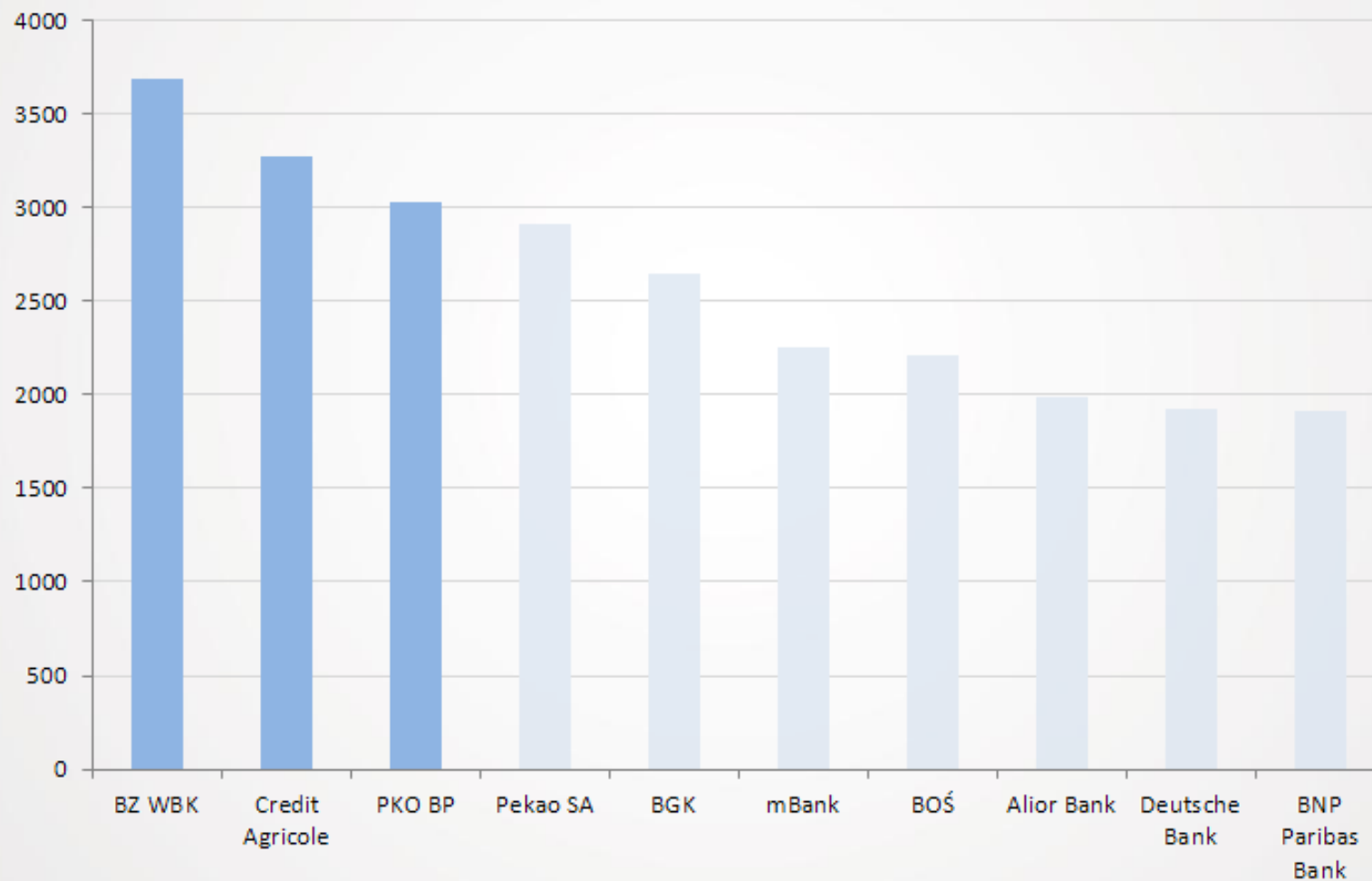
Popularne źródła.

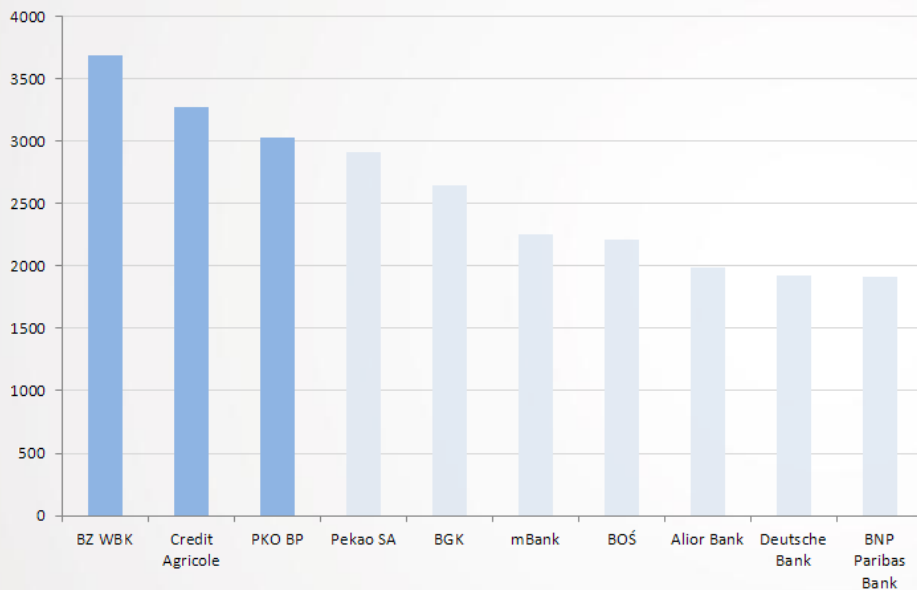
Podział procentowy popularnych typów źródeł dla badanych marek bankowych.

Procentowy udział najaktywniejszych źródeł w całości dyskusji.



Liczba wzmianek dla 10 najpopularniejszych banków

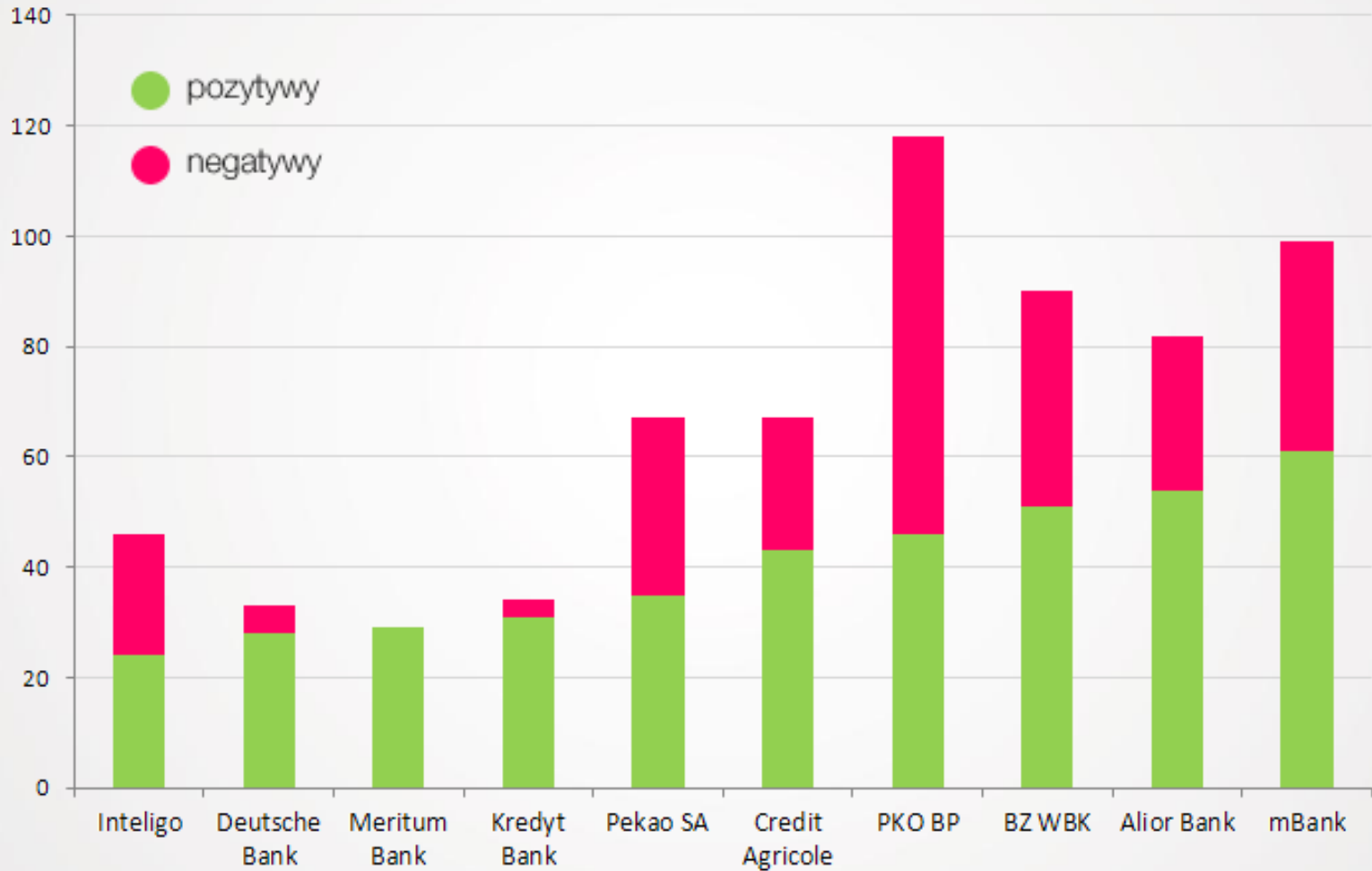


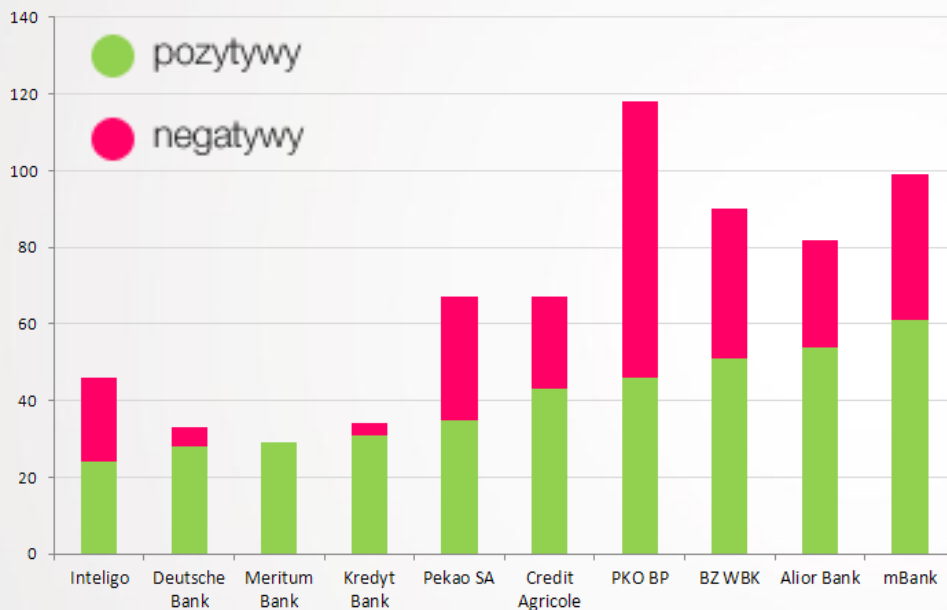


Popularność.

Najwięcej wzmianek zanotowano w kontekście marki BZ WBK. Sporą ilość wyników zebrano również dla marek Credit Agricole oraz PKO BP.

Pozytywy vs negatywy zebrane w okresie badania.





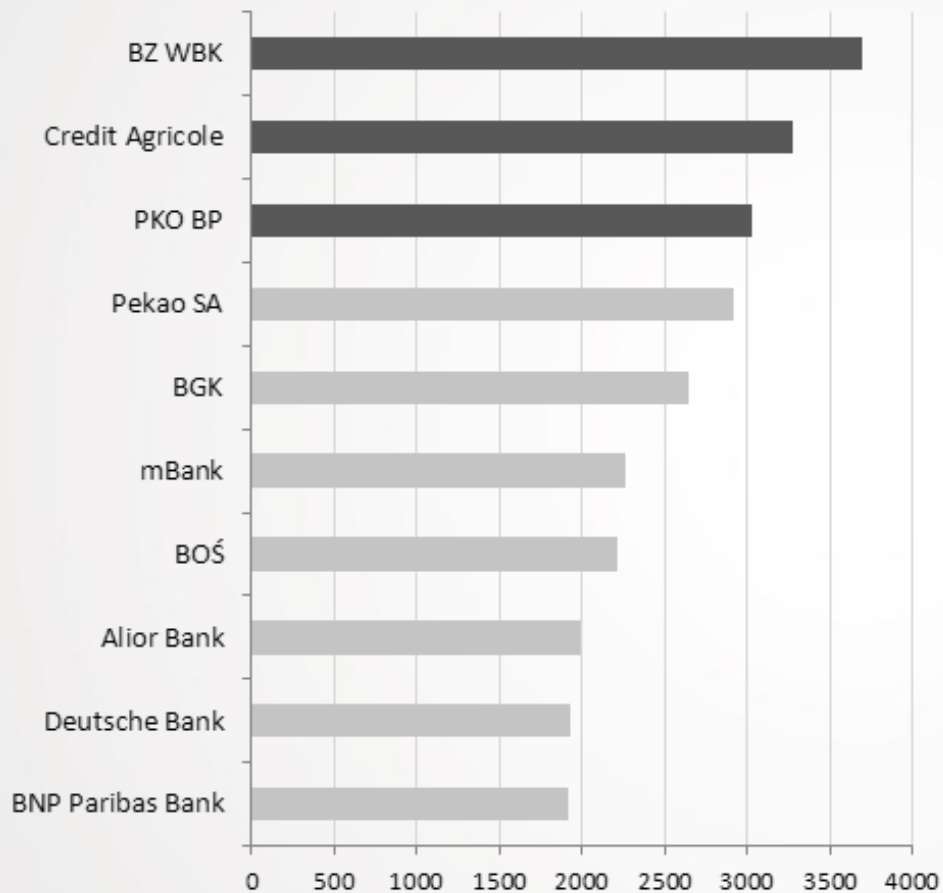
Pozytywy vs Negatywy.

Najwięcej pozytywnych opinii zebrały mBank, Alior oraz BZ WBK. Wśród marek bankowych w kontekście których zanotowano najwięcej negatywnych wzmianek znalazły się PKO BP, ale także wspomniane mBank i BZ WBK. Wspomniane marki wywołują spore emocje, zarówno pozytywne jak i negatywne.

SZCZEGÓŁOWE
WYNIKI

	Wzmianek	Facebook	Mikroblogi	Blogi	Forum	Newsy	Video	Finansowe	Poz	Neg
BZWBK	3689	30	112	363	650	369	10	2151	59	39
Credit Agricole	3276	11	27	407	482	54	14	2281	43	24
PKO BP	3032	101	299	355	575	540	65	1091	46	72
Pekao S.A.	2914	14	77	296	372	191	33	1927	35	32
BGK	2648	0	11	174	293	224	2	1944	0	8
mBank	2257	59	368	190	484	63	26	1047	61	38
BOŚ	2209	0	8	77	145	96	3	1886	0	10
AliorBank	1991	54	125	195	357	134	26	1094	54	28
DeutscheBank	1922	9	64	250	393	135	11	1057	28	5
BNP Paribas	1919	3	30	206	230	148	5	1295	2	26
BPH	1840	77	27	222	184	77	9	1250	14	16
ING Bank Śląski	1793	34	79	396	286	169	5	824	21	5
Getin Noble	1708	3	16	187	173	67	2	1260	15	89
Kredyt Bank	1705	12	40	324	170	102	21	135	31	3
Citibank	1689	54	59	52	162	34	1	1327	12	15
BGŻ	1600	0	5	110	75	60	7	1341	4	0
Millenium	1527	9	9	88	188	21	2	1210	4	5
Eurobank	1522	6	9	35	387	28	14	1043	3	1
DNB Nord	1308	1	14	94	126	42	6	1025	5	0
Nordea	1210	3	10	217	84	73	3	819	7	2
Santander	1188	21	48	346	243	69	9	452	21	7
Raiffeisen	1130	5	20	93	160	123	2	727	19	3
Bank Pocztowy	1119	7	10	115	121	32	2	832	13	2
Inteligo	1036	12	60	92	192	14	6	660	24	22
Multibank	1036	1	28	87	168	40	0	710	18	7
Polbank	993	0	13	53	155	23	0	749	11	17
MeritumBank	924	3	8	115	134	24	1	638	29	0
Volkswagen	835	2	5	90	44	4	0	690	7	0
FM Bank	791	0	2	52	84	15	4	634	9	0
Toyota Bank	685	0	1	68	56	6	5	549	9	2
Invest Bank	550	0	1	29	61	9	0	450	5	6
HSBC	512	2	45	31	65	47	1	321	5	0
Getbank	175	0	0	3	21	0	0	151	0	11

RANKINGI **POPULARNOŚCI**



Popularność w sieci.

Najwięcej wyników w okresie badania zebraly banki BZ WBK, Credit Agricole oraz PKO BP.

Ranking popularności.



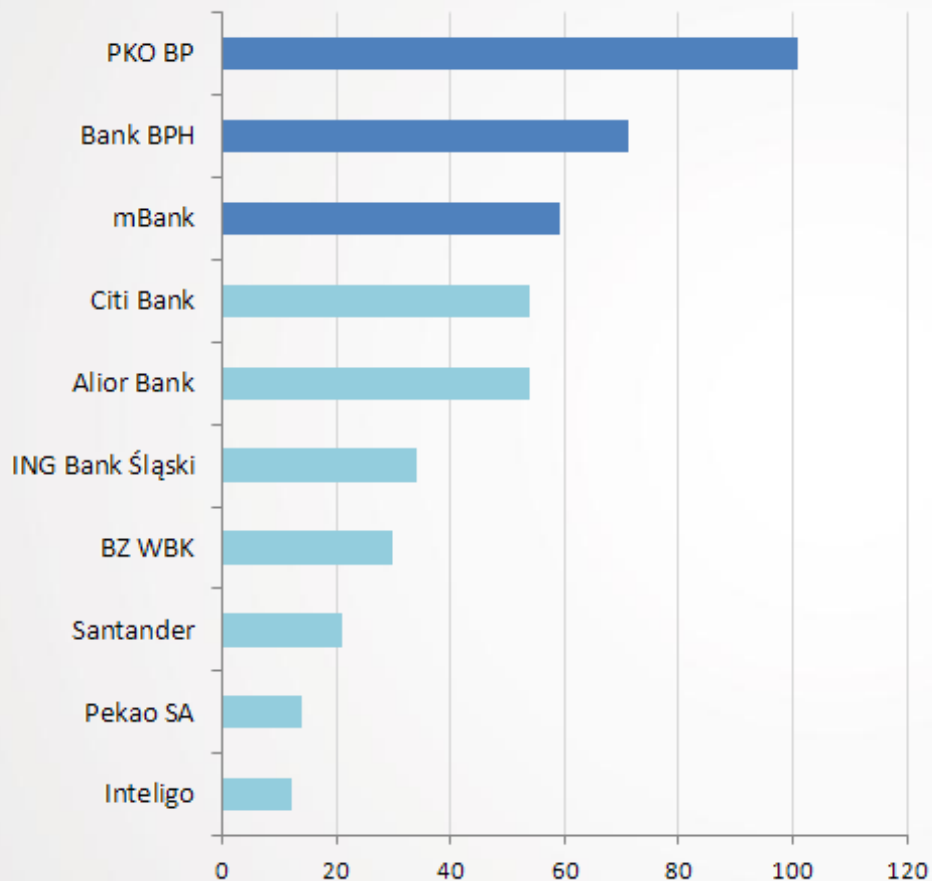
1



2



3



Popularni na FB.

Zdecydowanie najwięcej wyników z Facebooka zebrano dla marki PKO BP. Na najpopularniejszym portalu społecznościowym świata pojawiło się również sporo wzmianek / opinii na temat banków BPH, mBanku i City Banku.

Ranking popularności na Facebooku.



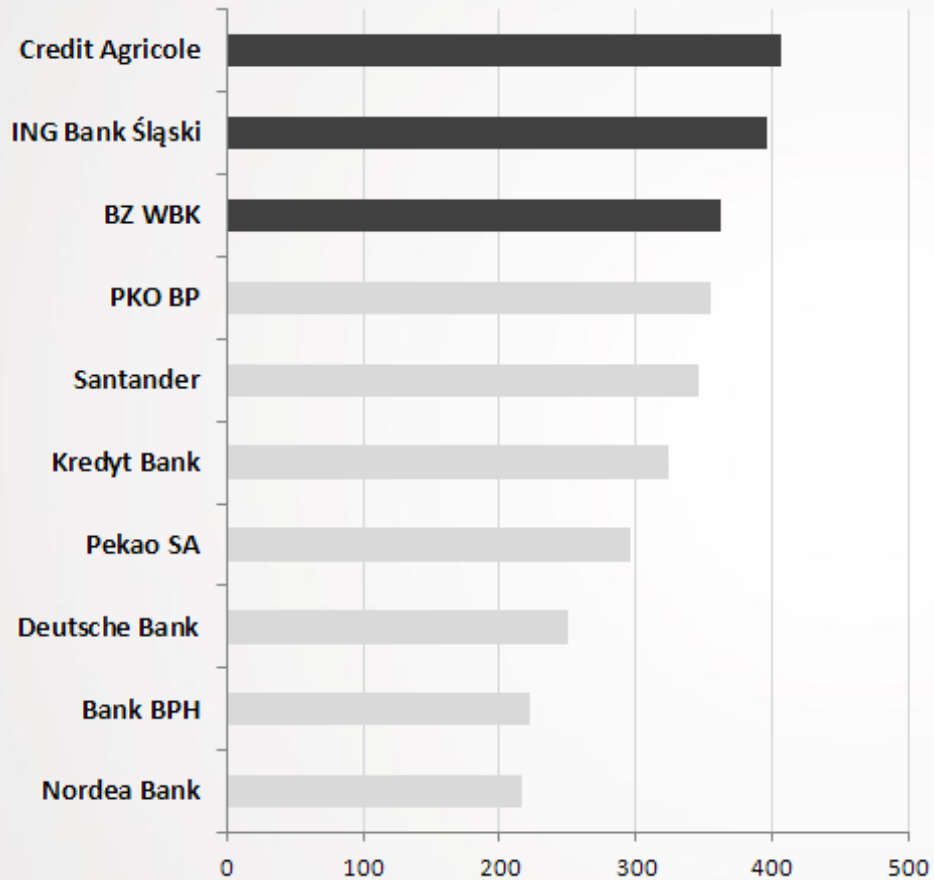
Bank Polski



Bank BPH

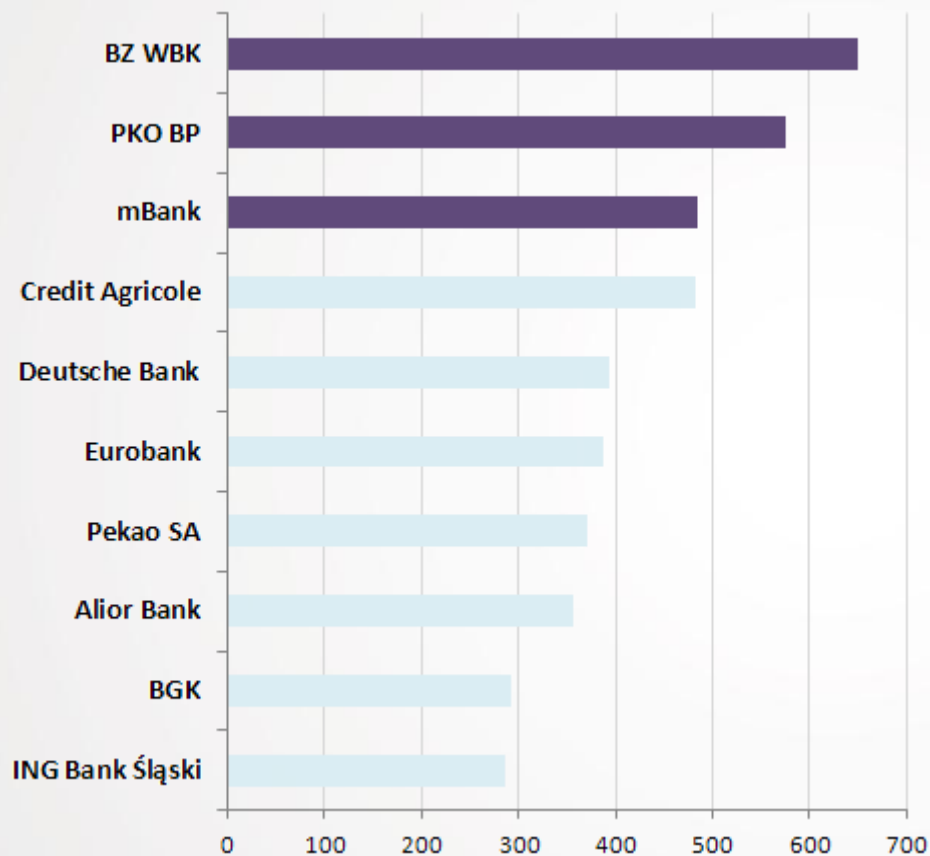


POZOSTAŁE RANKINGI



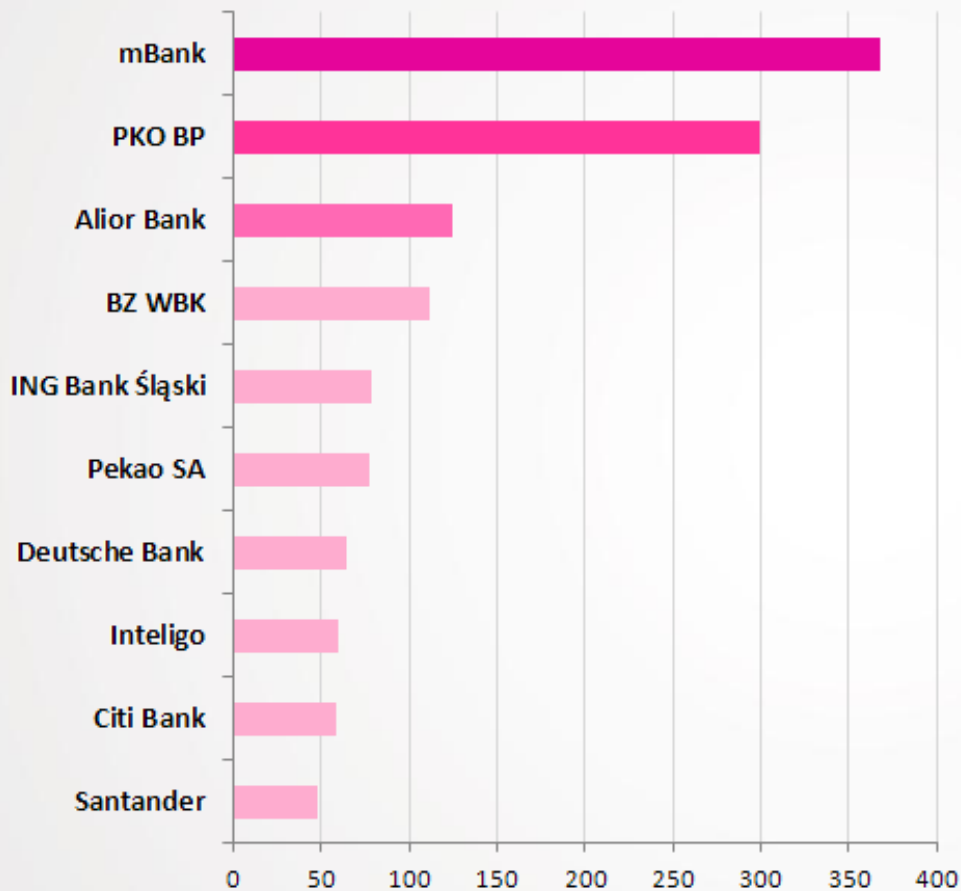
Popularność na blogach.

Najczęściej wymienianym bankiem w blogosferze okazał się Credit Agricole. Zaraz za nim uplasowały się ING oraz BZ WBK.



Popularność na forach.

Fora dyskusyjne to wg badania najbardziej opiniotwórcze źródło wzmianek o instytucjach finansowych. Najpopularniejszy okazał się BZ WBK. Na drugim i trzecim miejscu uplasowały się odpowiednio PKO BP i mBank.



Popularność na mikroblogach.

W ramach badań mikroblogów uwzględniono wyniki z takich mediów jak Twitter.com, Blip, Pinger oraz Google Plus.

Najczęściej wymienianą marką finansową był mBank. Na kolejnych miejscach uplasowali się odpowiednio PKO BP oraz Alior Bank.

Komentarz eksperta.

Wyniki popularności marek BZWBK oraz PKO BP w sieci odzwierciedlają pozycje tych dwóch banków pod względem wielkości oferty skierowanej do klienta indywidualnego. PKO BP to zdecydowany lider w segmencie bankowości detalicznej, prowadząc 6 milionów rachunków osobistych Polaków staje się samoistnie tematem żalów, pochwał i rozmów na temat ich funkcjonalności na różnego rodzaju forach czy portalach społecznościowych.

Popularność BZWBK to skuteczne pozycjonowanie tej marki wśród młodzieży, a zwłaszcza w środowisku studenckim za pomocą "konta >30". Bank ten ma w naszym kraju najszerszą ofertę produktową dla klienta indywidualnego i bardzo mocno skupia się na "ubankawianiu" młodzieży, aby w ten sposób przyzwyczaić szerokie grono odbiorców do swoich usług już na starcie funkcjonowania w codziennym życiu związanym z zarządzaniem własnymi finansami.

W przypadku pozytywnych opinii nie może dziwić liderowanie mBanku, który jako prekursor bankowości Internetowej w Polsce, od samego początku również dba o bardzo dobry wizerunek w sieci, dokładając do tego język komunikacyjny odpowiadający młodym użytkownikom Internetu, którzy stanowią przecież większość ruchu w mediach społecznościowych.

Niejednego zdziwi fakt tak dużego zainteresowania marką Credit-Agricole, ale biorąc pod uwagę, iż trzeci kwartał 2011 roku to rebranding marki Lukas Banku właśnie na CA, to wyjaśnia szum związany z tą nazwą. Osoby odpowiedzialne za to przedsięwzięcie mogą jednak odetchnąć z ulgą, gdyż większość opinii to pozytywne.

Można odnieść wrażenie, że największy szum w sieci generują banki, które są liderami na rynku pod względem prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, a to potwierdza fakt obecności marek PKO BP, PeKaO SA, mBanku, BZWBK, czyli pierwszej czwórki pod względem ilości otwartych rachunków bankowych.



Rafał Tomkowicz

Prezes Zarządu
Finansosfera sp. z o.o.

Podsumowanie.

Zdecydowanymi liderami popularności w Internecie / Social Media okazały się banki BZ WBK, Credit Agricole, PKO BP oraz Pekao S.A.

Wśród treści pochodzących z najpopularniejszej platformy społecznościowej jaką jest Facebook, prym wiodą PKO BP, BPH, mBank oraz City Bank.

Nie było zaskoczenia wśród czołowych typów wzmianek. Najaktywniejsze okazały się serwisy finansowe, które miały 65% udział w całkowitej dyskusji. Najbardziej opiniotwórczym medium okazały się fora dyskusyjne (14%) oraz blogi (10%). Nowoczesne media społecznościowe w postaci Facebooka i mikroblogów miały prawie 5% udział w dyskusjach.

Warto też dodać, że w trakcie trwania badania, na rynku pojawiła się nowa marka. BGŻ Optima, bo o niej mowa, wygenerowała 1135 z 1600 wzmianek zebranych zbiorczo dla marki BGŻ. Pozwala to przewidywać wysokie pozycje tego banku w kolejnych edycjach rankingu.

Najwięcej pozytywnych opinii zebrały mBank, Alior oraz BZ WBK. Wśród marek bankowych w kontekście których zanotowano najwięcej negatywnych wzmianek znalazły się PKO BP, ale także wspomniane mBank i BZ WBK. Wspomniane marki wywołują spore emocje, zarówno pozytywne jak i negatywne.

Wśród 20stu najaktywniejszych źródeł dominowały znane podmioty jak Money.pl, Bankier.pl, Parkiet.com, Forsal.pl czy Inwestycje.pl.

Dodatkowe informacje o badaniu.

Badanie obejmuje okres od 1 listopada do 31 grudnia 2011 w trakcie którego zebrano ponad 52 000 publicznych wzmianek pochodzących z całego polskojęzycznego Internetu.

Jako wzmiankę określamy wystąpienie nazwy banku na wybranej stronie www lub w wybranym wpisie na portalu społecznościowym.

W analizie uwzględniono wybrane marki bankowe. W tym: BZ WBK, Credit Agricole, PKO BP, Pekao SA, BGK, mBank, BOŚ, Alior Bank, Deutsche Bank, BNP Paribas Bank, Bank BPH, ING Bank Śląski, Getin Noble Bank, Kredyt Bank, Citi Bank, BGŻ, Millenium Bank, Eurobank, DNB Nord, Nordea Bank, Santander, Raifeisen Bank, Bank Pocztowy, Inteligo, Multibank, Polbank, Meritum Bank, Volkswagen Bank, FM Bank, Toyota Bank, Invest Bank, HSBC, Getbank.



Narzędzie badania.

Chcesz poznać szczegółowe wyniki? Napisz do nas:

Michał Sadowski

+48 605-394-355
kontakt@brand24.pl